

授業科目名	課題設定型講義 (製品開発マネジメント) (2単位)	開講時限	通年
科目区分	専門科目		
担当教員名	木村 彰吾 (大学院経済学研究科) ・小沢 浩 (大学院経済学研究科)	office hour	講義終了後
<b>講義の目的：</b> 新製品開発について企画から生産準備までの一連のプロセスを概観し、製品開発マネジメントの基礎を学ぶ。なお、講義では、製品開発の事例として主にトヨタ自動車を取りあげるが、当該事例についてはトヨタ自動車の担当者が解説する。			

### 授業内容

1	ガイダンス		
2	製品開発と経営戦略, 中長期計画との関連		
3	商品企画 (1)		
4	商品企画 (2) マーケティング・市場調査		
5	商品企画 (3) 事例研究		
6	製品設計 (1) 重量級マネージャーと製品開発チームの編成		
7	製品設計 (2) 外部仕入先との協働		
8	製品設計 (3) 承認図メーカーと貸与図メーカー		
9	製品設計 (4) 事例研究 (ゲスト・エンジニア)		
10	デジタル・エンジニアリング (1)		
11	デジタル・エンジニアリング (2) 事例研究		
12	生産準備 (1) 生産ライン設計		
13	生産準備 (2) 設備投資		
14	生産準備 (3) 事例研究		
15	総括		
成績評価方法	授業中でのプレゼンテーションおよびレポート		
予備学習の指示	特になし		
教科書・参考書	小沢浩「詳解コストマネジメント」同文館出版		
履修条件・注意事項	別途指示する。		